

## 勵晶太平洋有意收購 Yooya，進軍快速增長的亞洲 CBD 市場

- 交易完成後，Yooya 將成為亞洲首個專注於大麻二酚 (CBD) 健康及健體市場的電子商務平台
- 勵晶太平洋相信，在亞洲絕大部分大麻二酚 (CBD) 的產品將主要通過電子商務平台進行銷售，若要銷售大麻二酚 (CBD) 產品予亞洲消費者，擁有每月 17 億次頁面瀏覽量的 Yooya 則是一個絕佳的平台
- 透過針對性地與目標客戶群建立聯繫，協助勵晶太平洋進軍大麻二酚 (CBD)、有機及天然配方的新興美容及健體類產品領域
- 單是 CBD 類別，估計於 2024 年在中國之潛在產值將高達 150 億美元
- 勵晶太平洋通過以股換股方式以 1,500 萬美元代價收購 Yooya
- 勵晶太平洋將發行 1,750 萬美元的可換股票據，並獲得第三方策略投資者支持開拓新的產品線

(2019 年 5 月 29 日，香港) —— 專注於醫療保健、健體及生命科學的投資集團勵晶太平洋集團有限公司（「勵晶太平洋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份編號：00575）與 Entertainment Direct Asia Ltd.（「Yooya」）訂立無法律約束力之指示性要約，內容有關本公司可能以 1,500 萬美元的代價收購 Yooya。倘若成功，交易將通過以股換股的方式進行。

於交易後，Yooya 將擴大其專注的領域，成為首個專注於大麻二酚(CBD) 注入式美容及化妝產品的電子商務營銷平台，該等產品旨在喚醒身體的自然修復系統，促進優質健康及睡眠，而產品安全可靠，不含影響精神心理狀態的四氫大麻酚(THC)。

Yooya 是一個重塑品牌與中國消費者之間連繫方式的在線視頻平台。中國之總體電子商務收入預期將於 2022 年達到 1.8 萬億美元。中國消費者的購物方式以及影響其購物決定的因素亦已有巨大變化，而視頻內容消費是中國互聯網之單一最熱門活動。而以美元計，日本是亞洲第二大電子商務市場，於 2021 年將會有接近 9,000 萬人透過電商平台購物。

有見及此，Yooya 通過其針對性的視頻平台，以及龐大的內容創作者及電子商務供應商之網絡，協助各品牌精準定位並接觸受眾。Yooya 現任董事 John Possman 及 Richard Myers 在大中華地區、日本及亞洲其他市場之媒體、科技和消費品方面合共擁有超過五十年經驗。

Yooya 特別專注於美容及化妝品、健康及健體、服裝及有關板塊的品牌。市場研究顧問機構 Kantar 近期的研究顯示，於 2018 年，中國化妝品、護膚品、個人護理產品的年度網上銷售額分別增長了 46%，40%和 37%。

**勵晶太平洋之行政總裁 Jamie Gibson 表示：**「Yooya 團隊在數碼營銷以及與網絡紅人和電商平台合作方面有着豐富經驗，我們從中看到巨大商機且希望借此針對性地定位並連接終端消費者，開拓 CBD、有機及天然配方的產品業務。」

此可能收購事項仍須待多項先決條件達成後方可作實，其中包括完成盡職審查、本公司及 Yooya 各自之董事局批准，以及由本公司及 Yooya 各股東同意正式收購文件。

交易完成後，Lorne Abony 將加入公司董事局出任非執行董事。Lorne 在科技、媒體及健康健體方面為知名的企業家，開創了眾多成功的企業，包括共同創辦 FUN（其後於 2006 年以 4.84 億加元售予 Liberty Media）及 Mood Media Corporation，公司由初創起家，現在收入達 7.5 億美元，稅前息前折舊前攤銷前利潤達 1.3 億美元，並於全球 47 個國家設有辦公室，員工數目逾 3,300 名。

為進一步支持開拓新產品線，本公司亦與 Jim Mellon、Jamie Gibson 以及由 JJR Capital 和 Abony Enterprises 負責主導的在 CBD、有機及天然配方領域具經驗的團體策略投資者簽訂認購協議，以發行總額約 1,750 萬美元之可換股票據。可換股票據將按年息率 4%計算、於 2022 年 5 月到期，並按換股價每股 0.2125 港元發行，較本公司於該新聞稿公佈前一日於香港聯合交易所所報之普通股收市價折讓 15%。

**Jamie Gibson 補充：**「我們現時籌集的資金將有助我們迅速開拓這個蓬勃發展的 CBD 板塊，預計於 2024 年，這個板塊在中國的產值將高達 150 億美元。我們預計會首先在健康及健體領域推出一系列非一般的消費主導型產品，包括護膚及香油產品，從而開展我們在亞洲的 CBD 業務，並且會與全球最大的 CBD 製造商合作，以進一步建立我們的 CBD 品牌。此次發售的參與者包括已經在 CBD 市場中取得非常成功之投資回報的策略投資者，我們感激他們對本公司投出信心一票。」

發行可換股票據予 Jim Mellon 及 Jamie Gibson 須經獨立股東批准，而向認購人發行勵晶太平洋新股份則須根據特定授權進行，而有關授權須經股東批准。

有關可換股票據之條款之更詳盡說明，請參閱本公司今日之公告。

- 完 -

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鏗瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：[jchan@lbs-comm.com](mailto:jchan@lbs-comm.com)

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：[pfu@lbs-comm.com](mailto:pfu@lbs-comm.com)

何幸孺 (Jason Ho) 電話：(852)3752 2675 電郵：[jho@lbs-comm.com](mailto:jho@lbs-comm.com)

## 關於勵晶太平洋

勵晶太平洋是一家總部位於香港之多元化投資集團，目前持有多項專注於醫療保健、健體及生命科學領域之企業及策略投資。本集團擁有良好投資往績記錄，自其首次公開發售後之 21 個財務報告年度以來已為股東帶來約 2.98 億美元之回報。

## 前瞻性聲明

本公佈（包括於本公佈內載入或併入的任何資料）載有勵晶太平洋屬於或可能屬於前瞻性聲明的陳述。有關前瞻性聲明涉及可能重大影響預期業績的風險及不確定因素，並且基於若干關鍵假設。諸多因素可能導致實際業績與任何前瞻性聲明中所預期或推測者相差甚遠。許多風險及不確定因素超出勵晶太平洋所能準確控制或估計的範圍，例如是未來市況及其他市場參與者之行為，故此不應過度依賴相關陳述。勵晶太平洋或其各自的任何聯繫人或董事、高級職員、僱員、經理、代理、代表、合作夥伴、成員、諮詢人員或顧問均無(i)提供任何前瞻性聲明所明示或暗示事件實際會發生之任何陳述、保證、斷言或擔保；或(ii)承擔任何責任（且不擬）修訂或更新該等前瞻性聲明，惟適用法律、香港上市規則或其他適用規例要求者除外。勵晶太平洋不承擔更新任何前瞻性聲明或本文件所載其他陳述的責任，惟適用法律、香港上市規則或其他適用規例要求者除外。

### **無溢利預測或估計**

本公佈內的陳述不擬作為任何期間的溢利預測或估計，亦不應被詮釋為勵晶太平洋目前或未來財政年度盈利或每股盈利必然符合或超出勵晶太平洋過往公佈的盈利或每股盈利。勵晶太平洋並不承擔更新本公佈所載資料的責任，惟適用法律、香港上市規則或其他適用規例要求者除外。